Приложение

**Информация о продаже алкоголя: требования и запреты**

Основные правила розничной продажи алкогольной продукции прописаны   
в Федеральном законе от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции   
и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее – Закон   
№ 171-ФЗ).

Правом реализации алкогольной и спиртосодержащей продукции обладают (п. 1   
ст. 16 Закона № 171-ФЗ):

- организации – могут торговать всеми видами алкогольной продукции, кроме вина, игристого вина, произведенных крестьянскими (фермерскими) хозяйствами   
без образования юридического лица (КФХ), и предпринимателями, признанными сельхозтоваропроизводителями;

- предприниматели – могут продавать пиво, пивные напитки, сидр, пуаре   
и медовуху;

- КФХ и предприниматели, признаваемые сельхозтоваропроизводителями – могут продавать произведенные ими вина и игристые вина.

Для реализации алкоголя (кроме пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи) необходимо получить лицензию на ее розничную продажу. В противном случае продавец может быть привлечен к административной (ч. 3 ст. 14.17, ст. 14.17.1 КоАП РФ)   
и уголовной (ст. 171.3, 171.4 УК РФ) ответственности.

Продавать алкоголь в розницу, в том числе при оказании услуг общественного питания, запрещена (п. п. 2, 3, 6 ст. 16 Закона № 171-ФЗ):

- в образовательных и медицинских организациях и на прилегающих к ним территориях;

- на вокзалах, в аэропортах и на прилегающих к ним территориях (за исключением точек общепита);

- на спортивных объектах и прилегающих к ним территориях (за исключением точек общепита (в общепите запрещено продавать алкоголь во время проведения детско-юношеских спортивных соревнований);

- в организациях культуры и на прилегающих к ним территориях (за исключением сточек общепита);

- на военных объектах и прилегающих к ним территориях;

- на оптовых и розничных рынках (за исключением точек общепита, которые имеют право продавать алкоголь крепостью не более 16,5%);

- в местах массового скопления граждан во время проведения публичных мероприятий;

- в общественном транспорте (за исключением точек общепита в общественном транспорте, остановках и заправках);

- в местах нахождения повышенной опасности и на прилегающих к ним территориях;

- в нестационарных торговых объектах (кроме случаев реализации алкоголя крепостью не более 16,5% в точках общепита).

Закон запрещает продажу алкоголя несовершеннолетним. Нарушение этого правило может повлечь привлечение продавца к административной (ч. 2.1 ст. 14.16 КоАП РФ)   
или к уголовной (ст. 151.1 УК РФ) ответственности. Еще одно требование обязательное для выполнения продавцами – запрет на реализацию алкоголя в ночное время.